



SKAPAT AV Monica Olsson	DOKUMENT SKAPAT 2016-04-21	DOKUMENTTYP Policy	
BESLUTAT AV Direktionen	DOKUMENT BESLUTAT 2016-05-12	VERSION 1.1	SID Sid 1 (1)
DOKUMENTNAMN Kommunikationspolicy			

Kommunalförbundet Sörmlands Kollektivtrafikmyndighet är en levande och lärande organisation med mål att skapa en attraktiv kollektivtrafik för hållbar tillväxt och utveckling. Våra ledstjärnor är att ha kunden i centrum, inta en strategisk ledning av kollektivtrafiken, ta tydligt ansvar för uppdraget och skapa en effektiv organisation.

Kommunikationspolicyn anger utgångspunkterna för informations- och kommunikationsarbetet i myndigheten.

Utgångspunkterna är:

- att Kommunalförbundet Sörmlands Kollektivtrafikmyndighet, med varumärke Sörmlandstrafiken, är en offentligt styrd verksamhet. Kommunikation är en del av det demokratiska uppdraget och ska ge förutsättningar för insyn, delaktighet och inflytande i verksamheten.
- att myndighetens verksamhet bygger på samarbete och relationer med många olika aktörer, vilket ställer höga krav på god och väl fungerande kommunikation.
- att ett väl fungerande kommunikationsarbete är en förutsättning för att nå målen.
- att kännetecknen för kommunikationsarbetet ska utgå från myndighetens värdeord.
- att informations- och kommunikationsarbetet ska vara en integrerad del i verksamheten vilket innebär att kommunikationsmål ska sammanfalla med verksamhetsmål.

Dokumenthistorik

VERSION	DATUM	ÅTGÄRD	NAMN
0.1	2016-04-21	Första utkast	Monica Olsson
1.0	2016-05-12	Beslut	Direktionen
1.1	2017-07-05	Beslutad policy överflyttad till den nya mallen för styrande dokument	Ulrika Åkerblom Sandberg